

# PRÉSENTATION DU PROJET

OVERBOUND



## UNE TENDANCE FORTE ET UN BESOIN CLAIR SUR LE MARCHÉ

Le marché des courses à obstacles (OCR) est aujourd’hui un segment émergent du sport, porteur d’une croissance significative à l’échelle mondiale.

Le marché mondial de l’OCR a généré plus de **2,4 milliards USD en 2024** et devrait continuer son expansion significative dans les années à venir (**croissance annuelle projetée entre +8 % et +9 % jusqu’en 2033**) (source: [Growth Market Reports](#)).

Ce dynamisme s’inscrit dans une tendance plus large : de plus en plus de sportifs recherchent des expériences sportives collectives, immersives, et engageantes, au-delà des formats traditionnels. Les courses à obstacles combinent course, agilité, coordination et engagement physique, ce qui en fait une pratique attrayante pour des profils variés — des débutants motivés aux athlètes expérimentés.

Pour autant, l’offre actuelle reste principalement structurée autour de formats standardisés :

- des courses « tout ou rien » avec niveau fixe,
- des distances prédéfinies, sans modularité pour différents niveaux d’engagement,
- des expériences séparées pour loisir ou compétition.

**Aujourd’hui, aucun format ne permet de rassembler tous les profils de sportifs sur un même parcours avec un niveau d’engagement modulable. C’est une zone blanche du marché.**



# OVERBOUND, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Overbound est né d'un constat simple : les courses à obstacles actuelles imposent un niveau unique, excluant soit les débutants, soit les athlètes les plus exigeants.

Nous changeons cette logique. Sur un même parcours, chacun choisit son niveau d'engagement. Certains viennent pour se dépasser à leur rythme, d'autres pour aller chercher leurs limites jusqu'au bout.

Ici, la difficulté ne repose pas sur le décor ou la mise en scène, mais sur le dépassement de soi, la fatigue et le mental.

Overbound est une épreuve à vivre autant qu'à regarder. Un village animé, une ambiance forte, du public, des partenaires et une tension permanente sur le parcours.

**Une première édition fondatrice, pensée pour durer et évoluer.  
Overbound a vocation à devenir un rendez-vous annuel et à se décliner sur plusieurs sites en Île-de-France.**

# NOS ÉLÉMENTS DE RÉUSSITE

## 1. Organisation structurée

- Projet pensé sur le long terme, avec une vision claire dès la première édition
- Budgetisation détaillée et maîtrise des coûts
- Rétroplanning précis jusqu'au jour J

## 2. Sécurité & encadrement

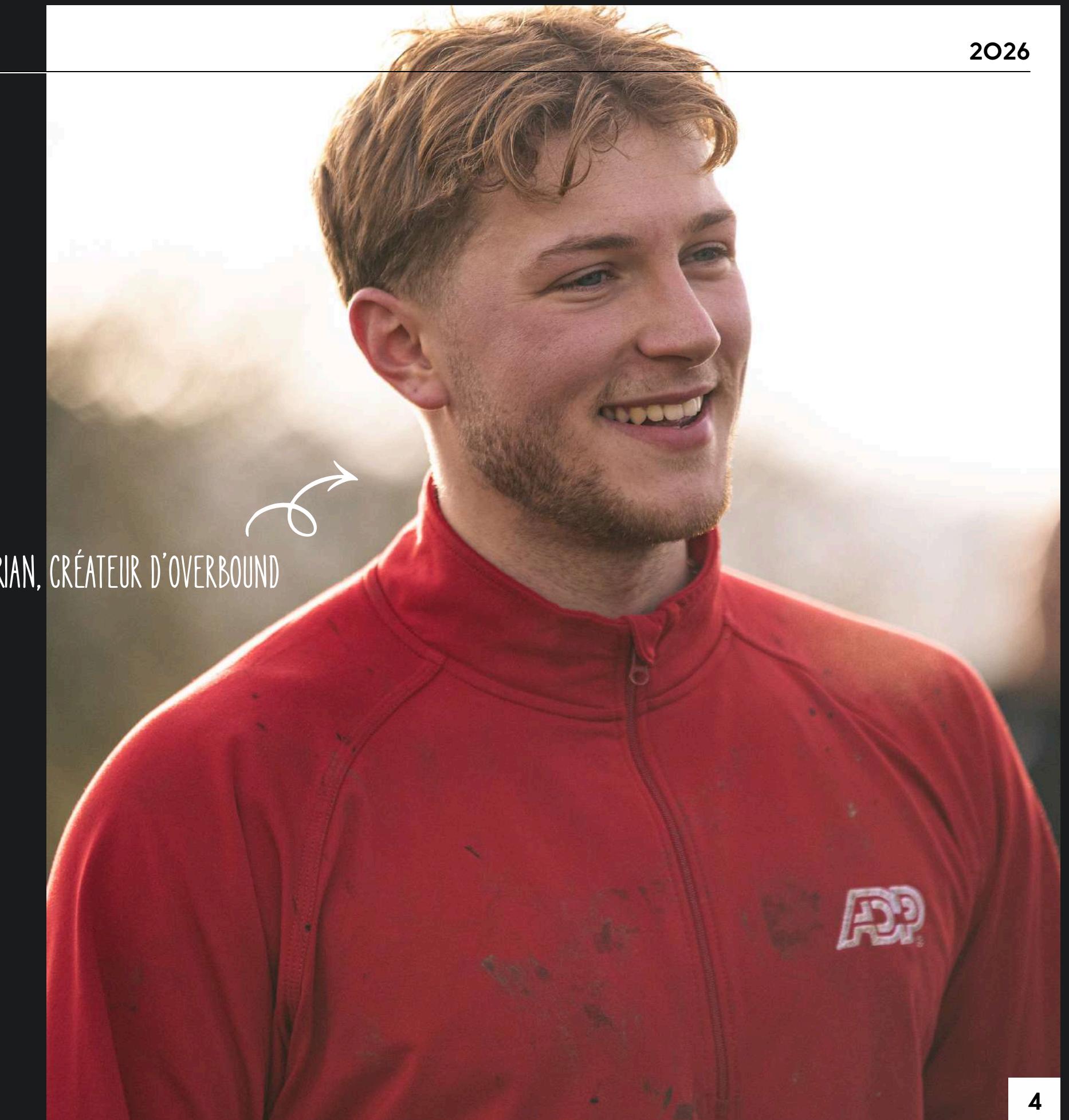
- Parcours conçu pour être exigeant mais sécurisé
- Dispositif de secours et encadrement terrain adaptés au format (Bénévoles, mesures de sécurité, Croix Rouge, ...)
- Gestion des flux participants pensée pour éviter la saturation
- Assurance Responsabilité Civile Professionnelle

## 3. Partenaires techniques & institutionnels

- Échanges en cours avec des acteurs reconnus du secteur OCR
- Fournisseurs spécialisés pour les obstacles et le matériel
- Équipe de masseurs et ostéopathes déjà constituée

## 4. Expérience participant au cœur du projet

- Format lisible et compréhensible pour tous les niveaux
- Village animé favorisant l'ambiance, le public et les interactions
- Volonté de créer un événement aussi fort à vivre qu'à regarder



# INFORMATIONS CLÉS

Concrètement, quelle sera la prochaine étape ?

**Date :** 12/09/2026

**Lieu :** Base de Loisirs de Saint-Quentin-En-Yvelines

**Formats :** Backyard (OPEN & RANKED)

**Déclinaisons :**

- Open : Format accessible, sans élimination. Les participants enchaînent les boucles à leur rythme, sans limite de temps imposée. La seule limite est celle que chacun se fixe : physique, mentale ou personnelle.
- Ranked : Format compétitif à élimination progressive. Les participants doivent compléter chaque boucle dans un temps imparti (20min). À chaque tour, les coureurs hors délai sont éliminés, jusqu'au dernier survivant.

**Parcours & obstacles :**

- Boucle unique de 2km
- 10 obstacles et plus, sollicitant force, endurance, agilité et mental

**Horaires :** 7h30 - 19h

**Capacité :** jusqu'à 1000 participants

**Public visé :** Événement réservé aux majeurs, ouvert à : Sportifs aguerris, pratiquants occasionnels, groupes d'amis et communautés sportives





Verbatims recueillis lors d'un pitch projet et du test terrain Overbound - Novembre 2025

## QU'EN PENSENT LES EXPERTS ?

“ALLIANCE ENTRE  
TRADITION ET  
INNOVATION DU  
SPORT”

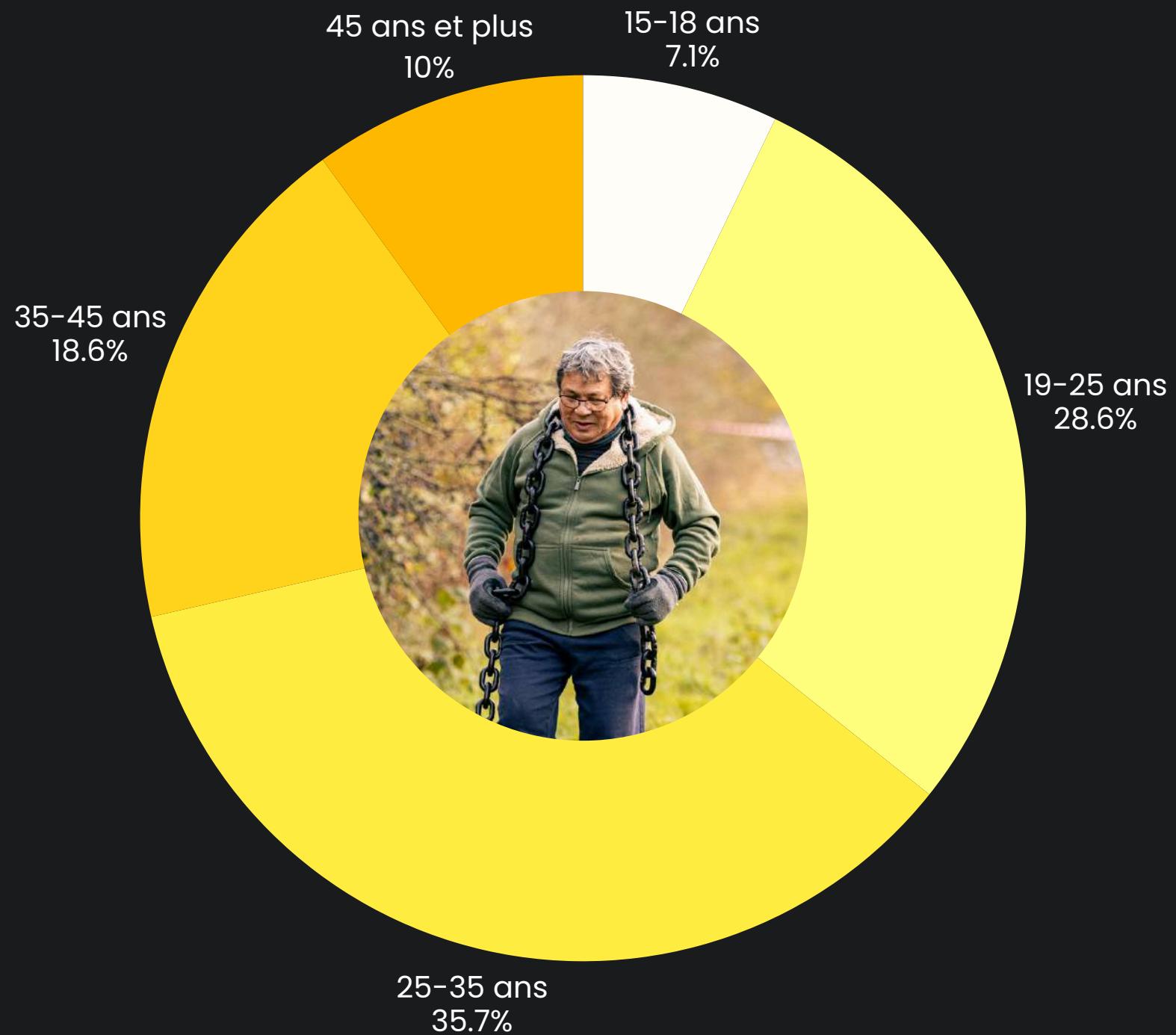
Ludivine Debast

*Directrice Sport & Loisirs de Saint-Quentin-En-Yvelines  
Novembre 2025*

“EXACTEMENT CE  
DONT LA RÉGION  
AVAIT BESOIN !”

Thomas Mengelle-Touya

*Maire de Jouars-Pontchartrain  
Aout 2025*



# À QUI S'ADRESSE CET ÉVÉNEMENT ?

NOTRE COEUR DE CIBLE EST IDÉALE POUR LES MARQUES DE SPORT, NUTRITION, ÉQUIPEMENT OUTDOOR, MOBILITÉ, TÉLÉCOM, BANQUES JEUNES ACTIFS, ETC.

## Un public majoritairement actif et engagé

- La majorité des participants se situe entre 19 et 35 ans, avec une forte représentation des 25-35 ans, cœur de cible des marques sport, performance et lifestyle.

## Des profils habitués à l'effort et à l'événementiel

- Participants pratiquant régulièrement le sport (endurance, fitness, OCR), sensibles aux expériences exigeantes et aux événements à forte identité.

## Un pouvoir d'engagement élevé

- Public consommateur de contenu sportif, attentif aux marques partenaires et réceptif aux activations terrain et digitales.

## Une audience intergénérationnelle

- La diversité des âges permet de toucher à la fois des pratiquants confirmés et des profils loisirs, favorisant une portée large sans diluer l'ADN de l'événement.

# CE QUE NOUS PROPOSONS

NOTRE OBJECTIF : MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ ET VOTRE RETOUR SUR INVESTISSEMENT  
AU TRAVERS D'UN DISPOSITIF CLAIR, STRUCTURÉ ET ENGAGEANT.

**600+**

**participants attendus  
sur la première édition**

Une première édition calibrée pour garantir une expérience fluide, sécurisée et qualitative.

**2**

**formats  
complémentaires  
(Open / Ranked)**

Un format accessible et un format plus exigeant, permettant de **toucher un public large** tout en conservant une dimension performance.

**3-5h**

**de durée de présence  
moyenne sur site par  
participant**

Une durée idéale pour maximiser :

- l'exposition continue à votre marque,
- les interactions partenaires,
- les prises de parole ou activations sur le terrain.

Une audience **captive**, un **format immersif**, et un **temps de visibilité supérieur à la moyenne des événements sportifs traditionnels**.

**85%**

**du public Overbound  
est engagé et qualifié  
pour votre sponsoring**

Participants venant majoritairement du running, du cross-training, du trail et de l'OCR : **communauté active, premium, très réceptive aux marques sportives et lifestyle**.

# MARKETING & VISIBILITÉ

UN DISPOSITIF 360° POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ ET VOTRE RETOUR SUR INVESTISSEMENT AVANT, PENDANT ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT.

## EN LIGNE

- PRÉSENCE SUR LE SITE WEB OFFICIEL (INSCRIPTIONS, RÉSULTATS).
- MENTIONS ET TAGS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX (TIKTOK, INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN).
- INTÉGRATION DANS LES CONTENUS OFFICIELS : SHORTS, AFTERMOVIE, PHOTOS PRO
- HASHTAG DÉDIÉ AVEC FORT POTENTIEL DE VISIBILITÉ ORGANIQUE.

## SUR SITE

- LOGOS SUR ARCHES DE DÉPART/ARRIVÉE, DRAPEAUX, OBSTACLES.
- NAMING POSSIBLE SUR UN OBSTACLE SIGNATURE (EX. "SLAMMER BY [VOTRE MARQUE]").
- STAND PARTENAIRE DANS LE VILLAGE POUR ACTIVATION, SAMPLING ET VENTES.
- VISIBILITÉ DIRECTE AUPRÈS DE PLUSIEURS CENTAINES DE PARTICIPANTS ET VISITEURS.

## PARTICIPIANTS & GOODIES

- LOGO SUR T-SHIRTS FINISHERS, MÉDAILLES, WELCOME PACKS.
- FLYERS ET ÉCHANTILLONS PARTENAIRES REMIS AUX COURREURS.

# NOS OFFRES

⚠ Offres non exhaustives & sans engagements – devis sur mesure possible selon vos objectifs et votre budget. ⚠



## PARTENAIRE **SUR-MESURE**

- Biens matériel
- Biens alimentaires
- Prestations de service
- Partenariats à clauses spéciales

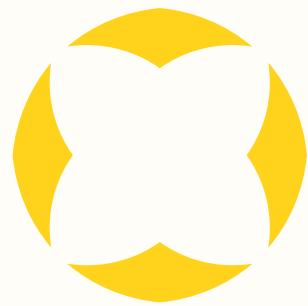
**SUR-MESURE**



## PARTENAIRE **OFFICIEL**

- Logo sur le site web
- Logo affiche / flyers
- Stand village
- Post réseaux sociaux : 2 mentions

**500-1499€**



## PARTENAIRE **MAJEUR**

- Tous les avantages du plan "officiel"
- Logo arche de départ / arrivée
- Stand village 3x3 zone centrale
- 2 posts ciblés sur nos réseaux sociaux

**1500-2999€**



## PARTENAIRE **VIP**

- Tous les avantages des plans "officiel" et "majeur"
- 1 Obstacle signature
- 3 posts et 5 réels dédiés
- Stand village central
- Annonce du partenariat par le speaker
- Inclusion du logo dans le teaser / after-movie

**3000€ ET PLUS**

*Pourquoi ces tarifs ?*

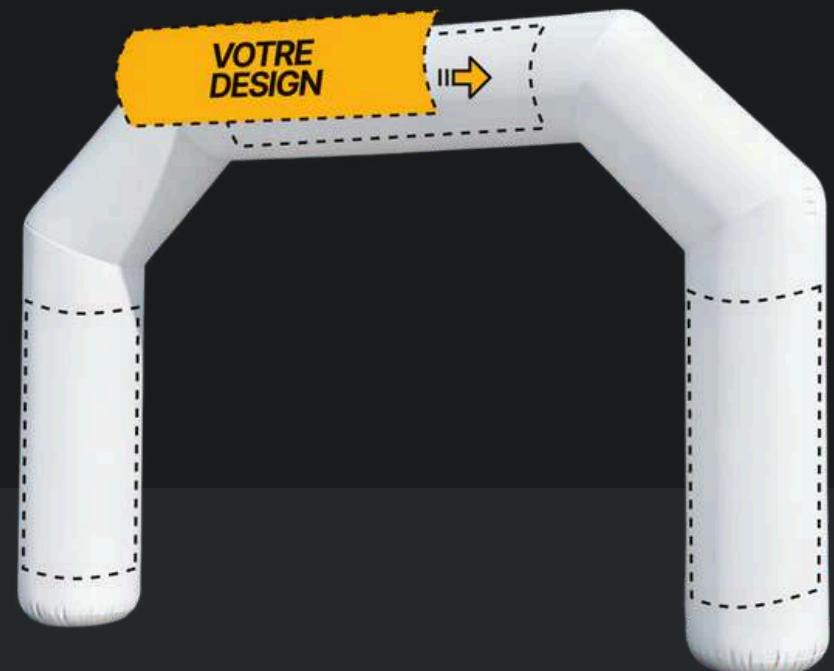
Il s'agit du minimum nécessaire pour faire vivre cet événement, cela couvre la majeure partie des frais d'organisation, location du terrain, ainsi que de la prestation

de personnel de sécurité et de secours. Sans cette participation, l'événement ne peut prendre vie. Vous êtes l'acteur du succès d'Overbound !

Nous insistons sur le fait que ces propositions ne sont pas fixes et qu'un devis sur mesure pourra être fait afin de faire correspondre notre offre au maximum à vos objectifs et votre budget.

# CAS CONCRETS

⚠ Photos non contractuelles, à but illustratif uniquement ⚠



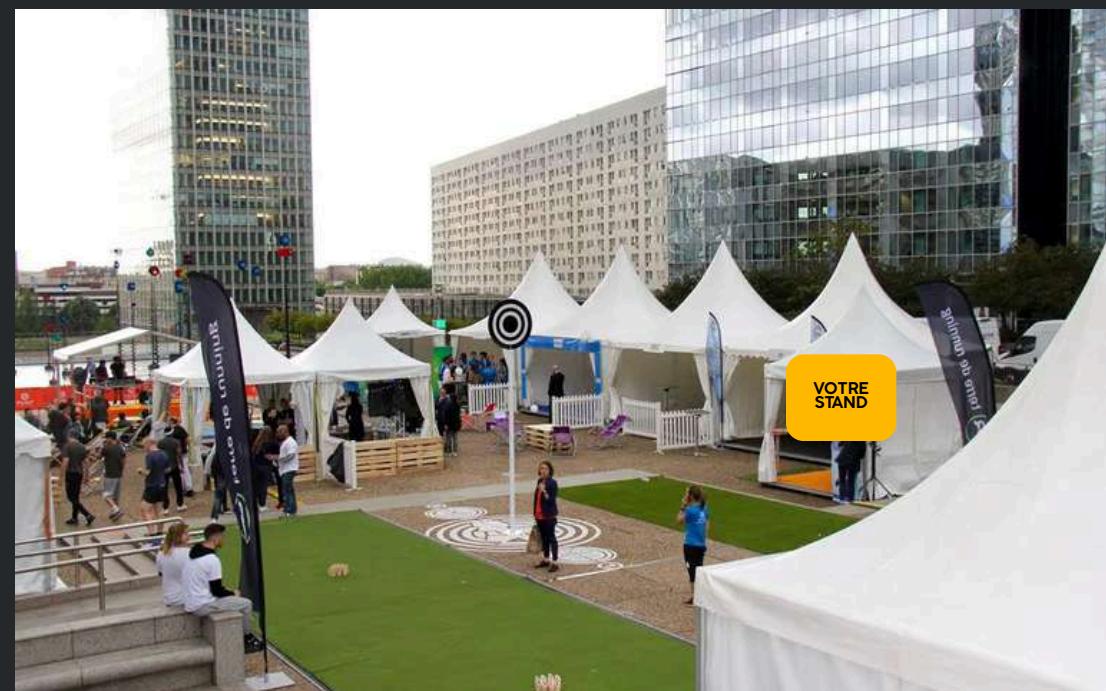
Relève le défi ultime.

La première course d'obstacles au monde où tu peux choisir ton propre parcours.

Je m'inscris maintenant

Déjà 50+ avis positifs récoltés !

VOTRE LOGO VOTRE LOGO VOTRE LOGO VOTRE LOGO VOTRE LOGO VOTRE LOGO





Je recommande à n'importe qui de venir sans problème, tout âge, n'importe quelle condition physique à condition d'avoir la gueule et de le prendre avec le sourire et la bonne humeur.

Sabrina, 48 ans, Élancourt



Une réelle ambiance d'entre-aide et de compétition, c'était très sympa... à refaire avec plaisir !

Thomas, 27 ans, Neauphle-Le-Château

## CE QU'EN PENSENT NOS PREMIERS PARTICIPANTS



C'est une grande première pour moi, c'est super diversifié, on va au rythme qu'on veut et on ne s'ennuie jamais sur le parcours.

Romain, 20 ans, Jouars-Pontchartrain

# INTÉRESSÉS ?

Overbound, c'est l'opportunité de vous associer dès la première édition à un format innovant, pensé pour grandir et s'installer durablement dans le paysage sportif régional.

**Florian PALVADEAU**  
Founder & Organisator  
06.52.26.60.54  
[contact@overbound-race.com](mailto:contact@overbound-race.com)